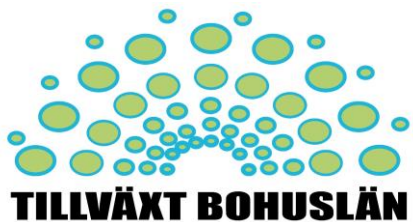


# Maritim Utveckling i Bohuslän 2016-2019



Med stöd från



VÄSTRA  
GÖTALANDSREGIONEN



GÖTEBORGS UNIVERSITET



EUROPEISKA UNIONEN  
Europeiska regionala  
utvecklingsfonden

# Program

## Del 1

| Tid         |                                                                                               |                                                 |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 09.00       | Michael Johansson och Carl Dahlberg                                                           | Välkomna!                                       |
|             | Ingela Skärström                                                                              | Program för dagen                               |
| 9.15        | Cia Säll, Hans Friberg och Tommy D Andersson GU                                               | Evenemang - strategier, handböcker och lärdomar |
| 09.30       | Maria Persson GU                                                                              | Kunskapsturism                                  |
| 09.45       | Carl D.<br>Åsa Cunniff Bottna Inn                                                             | Kunskapsturism – Bokningsbarhet                 |
| 10.00       | Ingela<br>Malin Lindell Lysekils Marina<br>Linda Täng Nordkoster hamn                         | Gästhamnsnätverket                              |
| 10.15       | Ingela<br>Sofie Olsson Turistrådet<br>Västsverige<br>Karin Gesouli Turistrådet<br>Västsverige | Skärgårdstransporter – Båtluffen vision         |
| 10:30-11:00 | Fika och Mingel!                                                                              |                                                 |

# Program

## Del 2

|                  |                                                                                                                                 |                                                             |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <b>11.00</b>     | Ingela<br>Ellinor Jensen Lysekils Hamn AB<br>Daniel Jarnerot, Sotenäs                                                           | <b>Skärgårdstransporter - Hamnnätverket</b>                 |
| <b>11.15</b>     | Renée Daun<br>Eva Maria Jernesand, GU<br>Carl D.                                                                                | <b>Innovationsarena – Forskning – Lokala företagsarenor</b> |
| <b>12.00</b>     | Renée<br>Michael Vilkas, Sumo Team<br>Lise Dahlkvist, Sumo Team<br>Jeanette Toftedal, HNH                                       | <b>Affärscoachning</b>                                      |
| <b>12.15</b>     | Renée<br>Linnéa Sjögren, Catxalot<br>Ingela                                                                                     | <b>Marina Livsmedel - Lokala råvaror från havet</b>         |
| <b>12.30</b>     | Lisa Belfrage VGR,<br>Anna Lärk Stålberg, Fyrbodal,<br>Jeanette Toftedal, Företagarna<br>Renée Daun Lysekil,<br>Carl, moderator | <b>Samverkanspanel med framtidsperspektiv!</b>              |
| <b>1300-1430</b> | Nätverksslunch med mat från lokala producenter och Tanumstrand!                                                                 |                                                             |



Filmtajm

[https://www.tillvaxtb  
ohuslan.se/mub/](https://www.tillvaxtb<br/>ohuslan.se/mub/)

# Delfprojekt

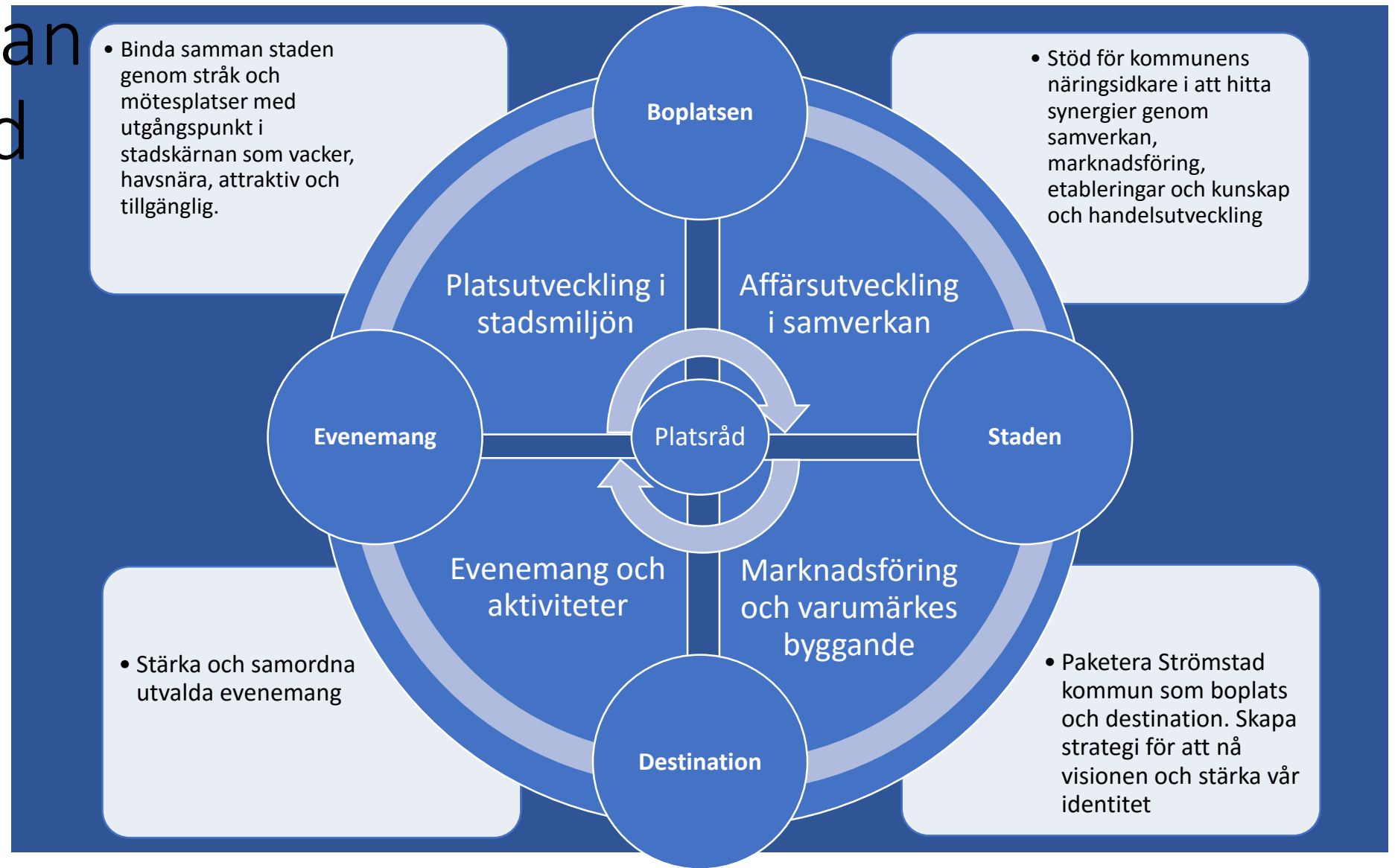
- Innovationsarena
- Marina Livsmedel
- Evenemangsstrategi
- Kunskapsturism
- Gästhamnar
- Skärgårdstransporter



# Evenemang



# Samverkan - Platsråd





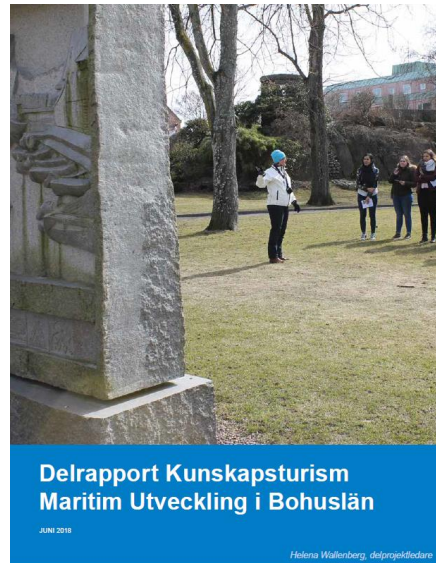
# Kunskaps- turism

# Kunskapsturism

**Maria Persson**



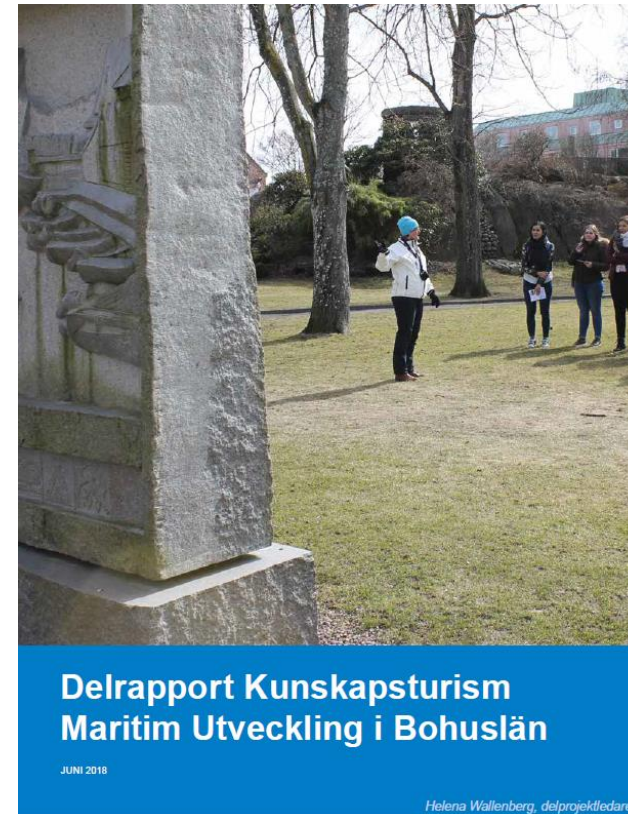
I delprojektet har tre studier och rapporter producerats



# Kunskapsturism – delstudie 1

## Helena Wallenberg

- Kartläggning av områdets guider och upplevelseföretag
- Kartläggningen har skapat förståelse för deras behov av kunskap, nätverk och affärsutveckling
- Genom workshops har projektet främjat samverkan, innovation och upplevelseproduktion
- Behovet av samverkan och att stärka nätverket mellan guider är stort



# Kunskapsturism – delstudie 2

## Anita Synnestvedt

- Litteraturgenomgång av begreppet kunskapsturism – hur används begreppet, vad innefattar det, hur skulle det kunna användas.
- Kunskapsturismens koppling till lärande och didaktik.
- Begreppet kunskapsturism bör ses som ett övergripande begrepp för turismnäringar som har kunskapsöverföring som huvudingrediens



# Kunskapsturism – delstudie 3

## Science tourism och kunskapsturismens möjligheter

Maria Persson

- Utforska hur koncepten Science tourism och kunskapsturism kan användas som bärande och attraktiva komponenter inom turistnäring och destinationsutveckling.
- Aktörsstudie av befintliga verksamheter inom kunskapsturism och Science tourism



# Kunskap och turism

- Ökad efterfrågan på kunskapsbaserade upplevelser.
- Semestern som en tid för personlig utveckling, där lärande är en viktig del
  - kunskapsturism



# Science tourism

- Turism med koppling till forsknings-verksamheter. Exempelvis när en forskningsstation ger visningar av verksamheten och erbjuder deltagande vid forskningsexkursioner
- Goda förutsättningar i norra Bohuslän med flera forskningsstationer
- Akademin och vetenskap kan vara en viktig resurs för lokal utveckling
- Nätverk en förutsättning för samverkan – sådana behöver skapas



# Kunskap som produkt och innovation

- Kunskapsturismens viktigaste beståndsdel är *kunskap*
- Det bör lyftas fram i marknadsföringen
- Kunskapsbaserade upplevelser
- Att produktifiera kunskap
- Ompaketering



# Kunskapsturism och hållbar utveckling

- Kunskapsturismens potential – sprida kunskap för ökad medvetenhet
- Ett av kunskapsturismens viktigaste värden
- Du kan inte värna om det du inte känner till eller förstår
- En möjlighet – ökat intresse för hållbar turism



# I spåren av tidigare havsbruk

- Ingång för guide- och upplevelseföretag till maritim turism
- Utgå från spåren av människan och havet över tid – maritimt kulturarv
- Övergång till dagens maritima näringar och förutsättningar



# Samverkan och samverkansmöjligheter

- Idag finns en relativt låg grad av samverkan mellan större aktörer och privata entreprenörer
- Finns trösklar och otydliga möjligheter
- En utmaning är att skapa länkar mellan aktörer och näringar – visa på potentialen
- Nätverk behöver skapas



## En fortsättning - nytt projekt om kunskapsturism

*”Kunskapsturism som attraktion och resurs”*

- Finansierat av BFUF, 1,7 miljoner
- Centrum för turism, Göteborgs universitet
- Utforska, etablera och visa på potentialen för kunskapsturism och Science tourism i samverkan med besöksnäring, offentlig sektor och civilsamhälle
- Samverkanspartners: Sotenäs Symbioscentrum, forskningsstationerna Tjärnö och Kristineberg, Uddevalla kommun, Vitlycke museum Västarvet och Statens fastighetsverk
- Projektstart april 2020

[maria.persson@archaeology.gu.se](mailto:maria.persson@archaeology.gu.se)



# Kunskaps- turism

# Gästhamn



# Skärgårds- transporter



# Båtluffa i Bohuslän

# Turistrådet – korta fakta

- Helägt av Västra Götalandsregionen
- Uppdragsgivare/beställare: RUN
- 33 anställda
- Omsätter 57 miljoner
- Utvecklar och marknadsför Västsverige som destination
- Våra kunder är besöksnärlingsverksamheterna i regionen
- Samverkansplattform
- Hållbarhetsfokus genomsyrar verksamheten



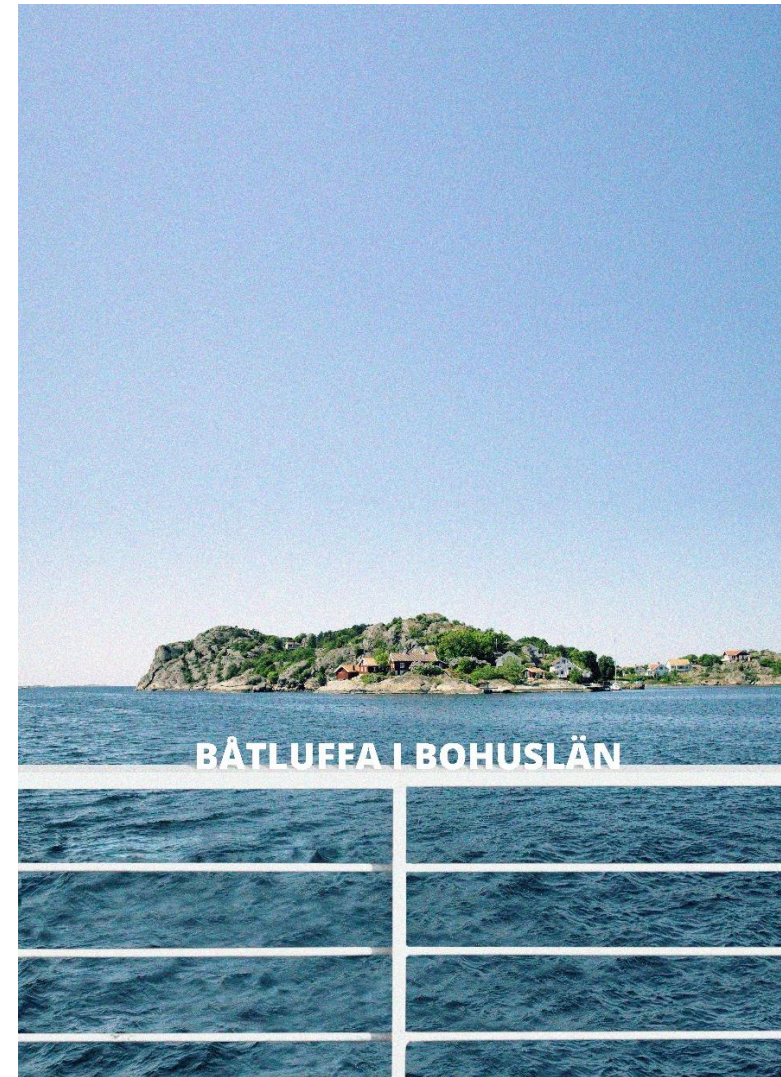
# Båtluffa i Bohuslän

**Ökad samverkan** - tolv rederier i Göteborg och Bohuslän som samverkar kring marknadsföring och utvecklingsfrågor.

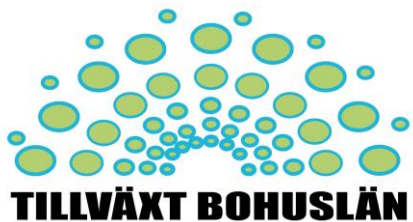
**Förenkla för gästen** - en hemsida som samlar information om båttrafiken i området - [båtluffaibohuslän.se](http://båtluffaibohuslän.se)

**Öka kännedomen och därmed öka efterfrågan** - om att man genom att båtluffa kommer till unika platser, boenden och aktiviteter i Bohuslän.

**Hållbar utveckling** - genom att utgå från befintligt utbud av båtlinjer kan säsongen förlängas organiskt.



# Maritim Utveckling i Bohuslän Fika!



Med stöd från



VÄSTRA  
GÖTALANDSREGIONEN



GÖTEBORGS UNIVERSITET



EUROPEISKA UNIONEN  
Europeiska regionala  
utvecklingsfonden

# Skärgårds- transporter





Innovations-  
arena



GÖTEBORGS UNIVERSITET  
HANDELSHÖGSKOLAN

# Vad är innovation?

## **Delprojekt innovationsarena**

Eva Maria Jernsand

Renée Daun

Carl Dahlberg



# Innovation

En ny eller förbättrad produkt eller process som skiljer sig signifikant från tidigare varianter och som gjorts tillgänglig för potentiella kunder eller börjat användas.

OECD 2018

## Stora I

### Radikala innovationer

Banbrytande, nya för världen

Omstruktureringar

Nya rutiner och policyer

Samverkan i system

## lilla i

### Inkrementella innovationer

Ständiga processer av lärande, sökande och utforskande som sker i den dagliga verksamheten.



# En innovationsarena för turism – från ekosystem till labb

- Översikt av litteraturen kring samskapande och innovation inom turism.
- Kategoriserar och exemplifierar olika typer av innovationsarenor.
- Ger rekommendationer för skapandet av en innovationsarena för maritim turism.

Eva Maria Jernsand, forskare  
Centrum för Turism vid Göteborgs Universitet  
[eva.maria.jernsand@handels.gu.se](mailto:eva.maria.jernsand@handels.gu.se)



CFT-rapport nr 2019:02

# Behövs en innovationsarena?

- Turismen växer. Den påverkar och påverkas av globala tender som gör att strukturer behöver förändras och integreras med andra samhällsfunktioner.
- ”Wicked problems” och målkonflikter måste hanteras gemensamt av flera aktörer – samverkan krävs i öppna och explorativa processer.
- Besöksnäringen är komplex och svårdefinierad. ISS är inte anpassat. Det behövs nytänkande kring partnerskap och affärs- och produktutveckling





GÖTEBORGS UNIVERSITET  
HANDELSHÖGSKOLAN

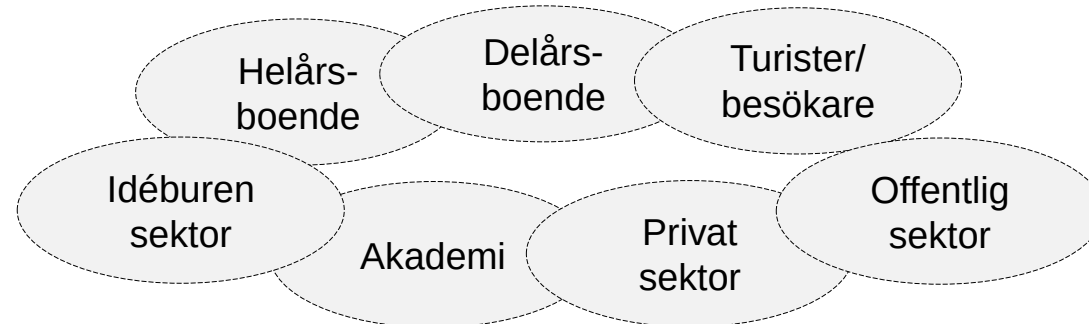
# Samskapande

Co-creation

Co-design

Co-innovation

Co-production





GÖTEBORGS UNIVERSITET  
HANDELSHÖGSKOLAN



Städer



Science parks



Labb/ testbäddar

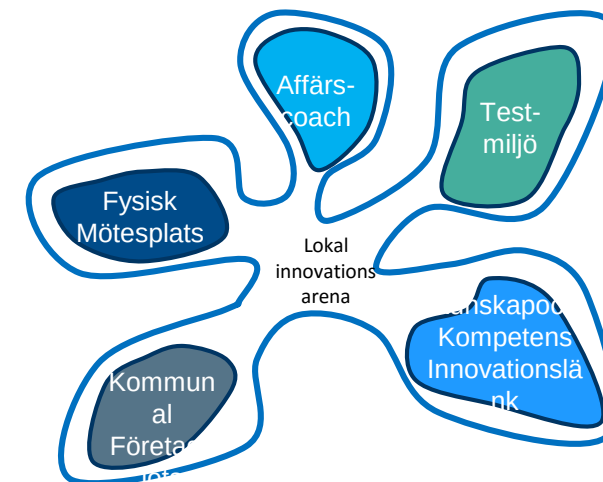
## Exempel på innovations- arenor



Andra forsknings- och  
innovationsmiljöer

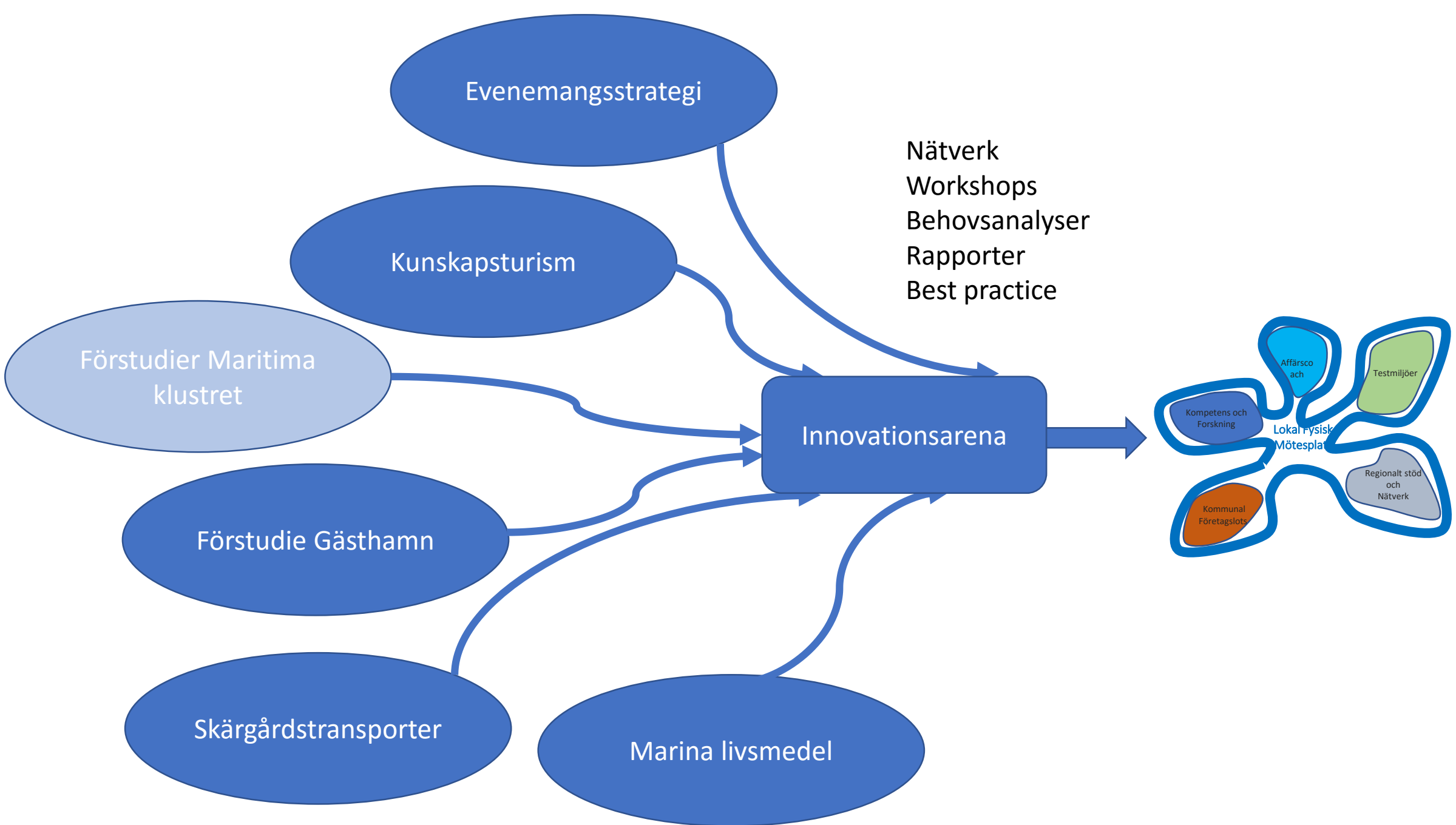
## En innovationsarena för turism i Bohuslän

- Den innovativa staden
- Marine science park
- Företagsarena
- Turismlabb

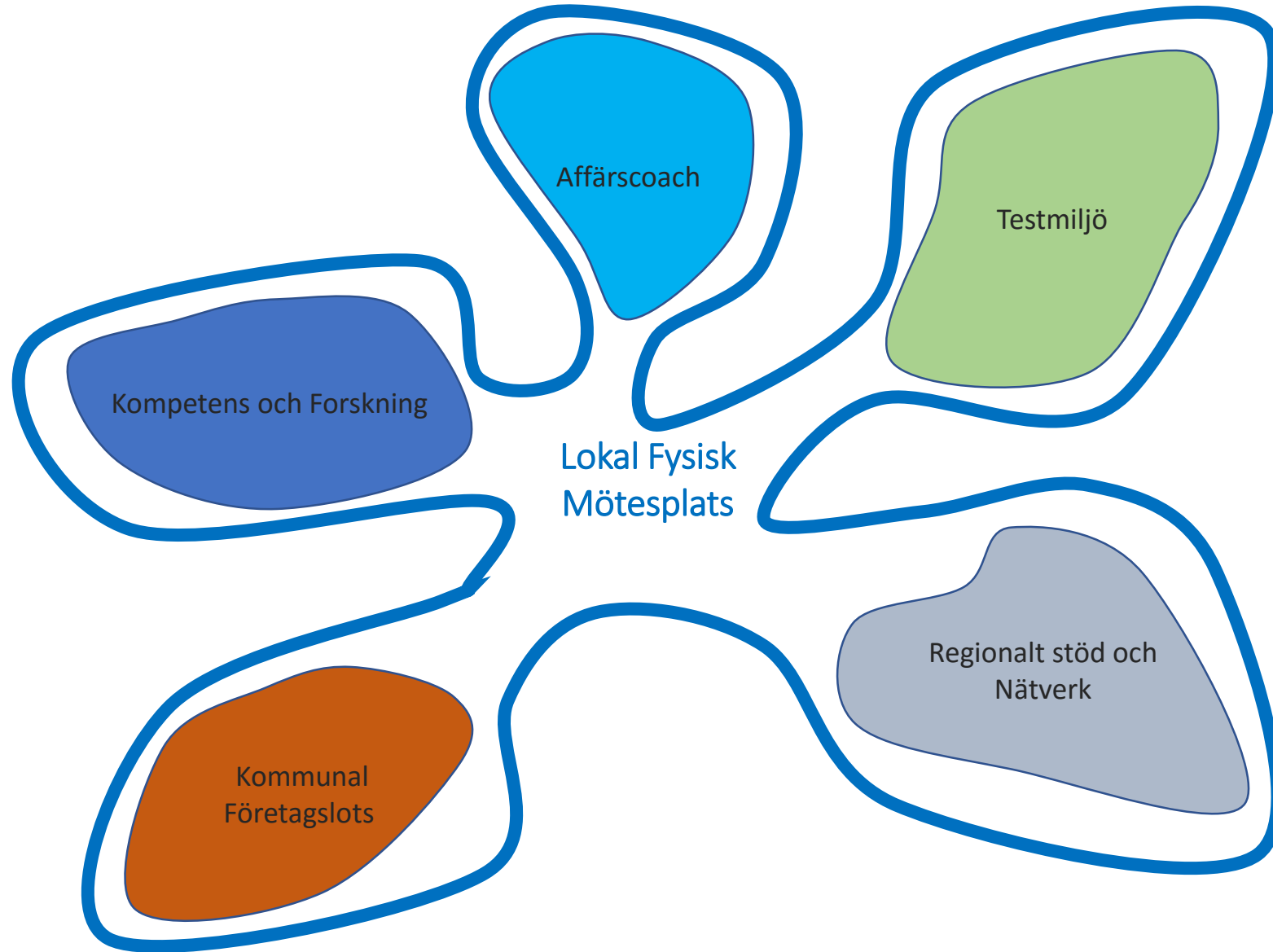


## Hur ska samskapandet gå till?

- Organiska och spontana processer måste fångas upp i ett system som har flera integrerade nivåer och lager.
- Kommunikation, tydlighet och plattformar som koordinerar de olika aktörernas samskapande och integrerar deras resurser.
- Nätverk som uppstår behöver tas hand om och förädlas.
- Processtänk med perspektiv på innovation, samskapande och turism
- Misslyckande är ett sätt att lära till nästa gång.



# FUNKTIONER



## FUNKTIONER

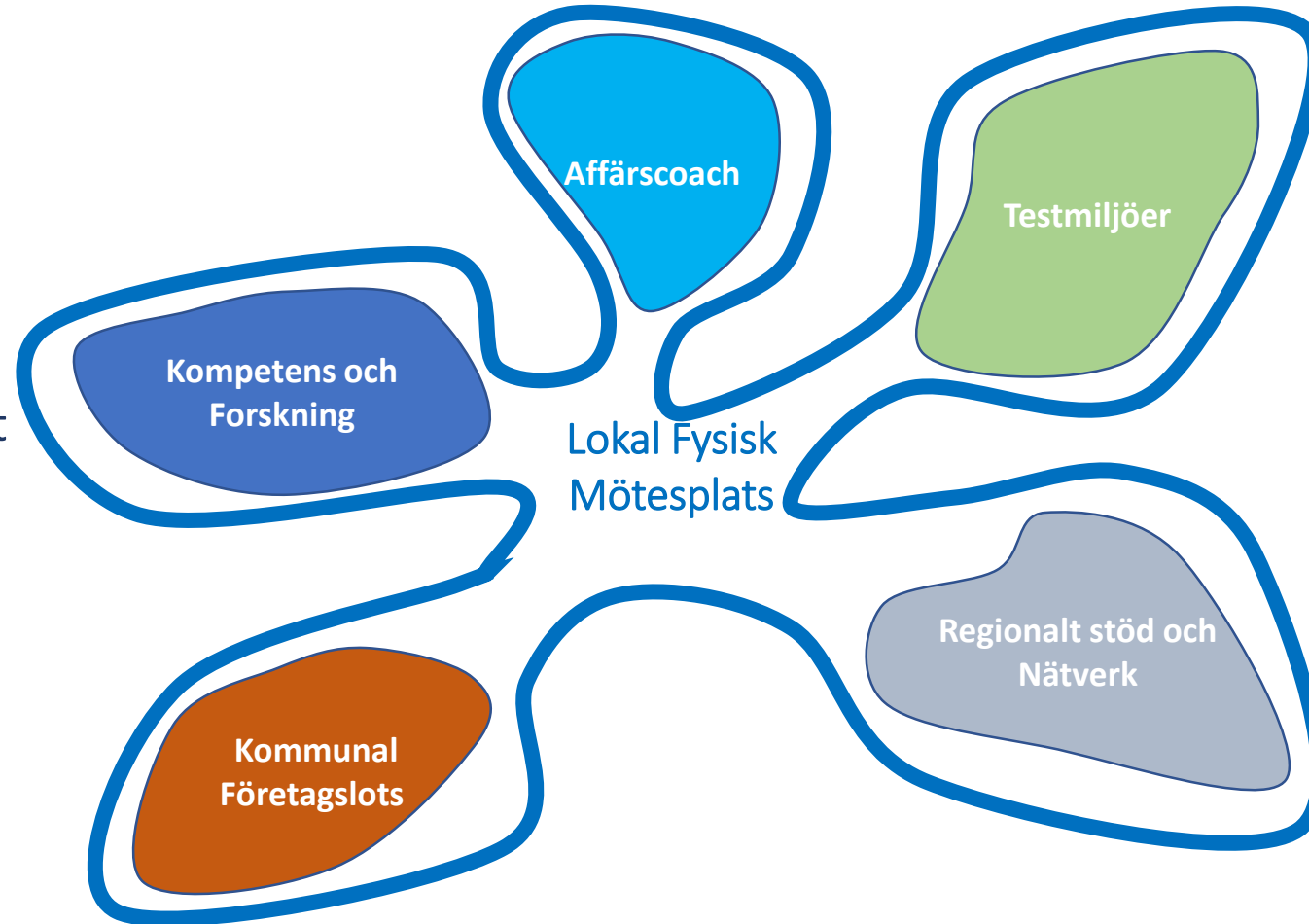
Öppen arena  
Mötesrum  
Temporära arbetsplatser

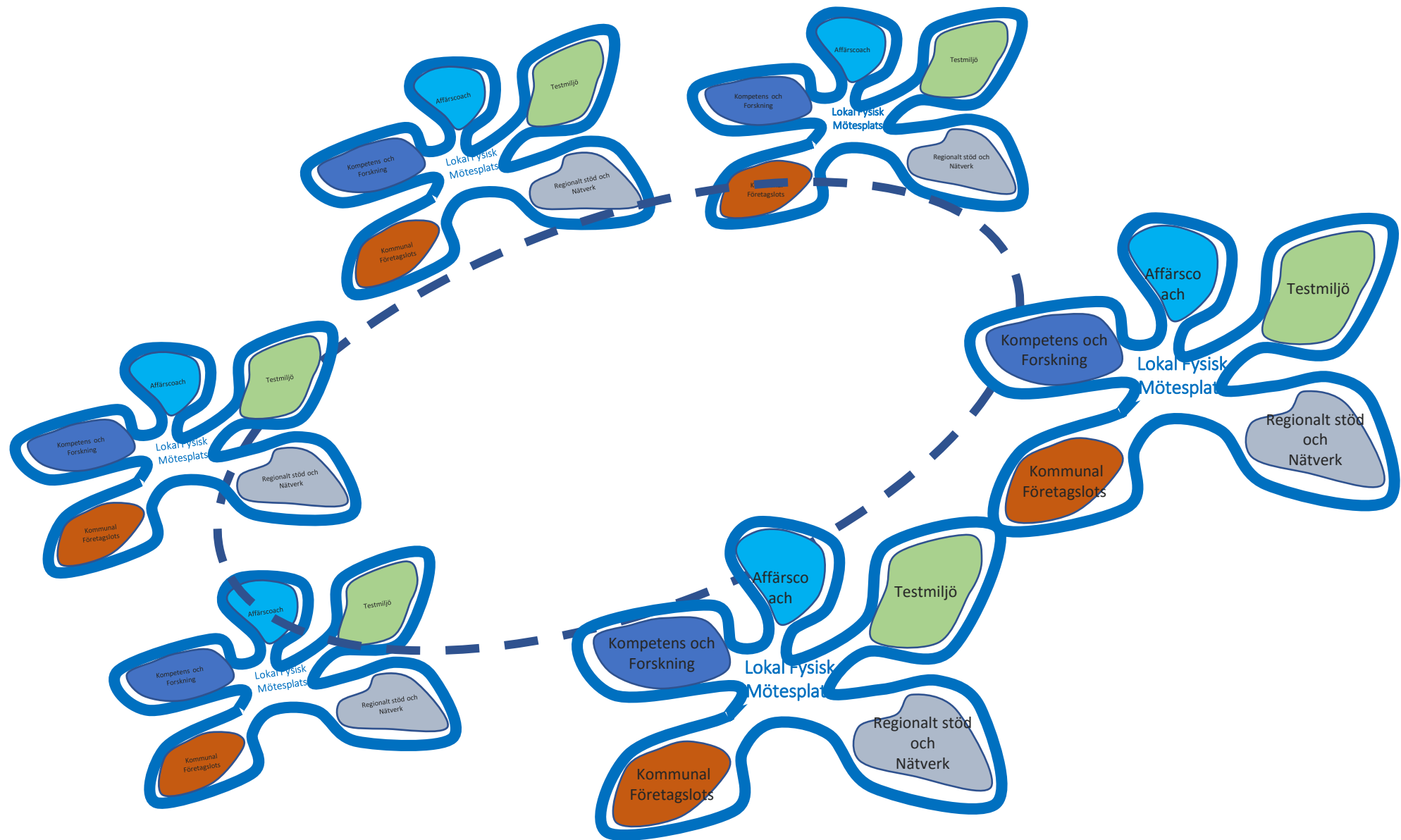
Affärsutvecklare  
Oberoende  
Coachande förhållningssätt  
Produkt o tjänsteutvecklare  
Tillgänglig affärscoach

Platsberoende  
Provkök  
Turistbyrå  
Naturlab  
Nationalpark  
Industriell symbios

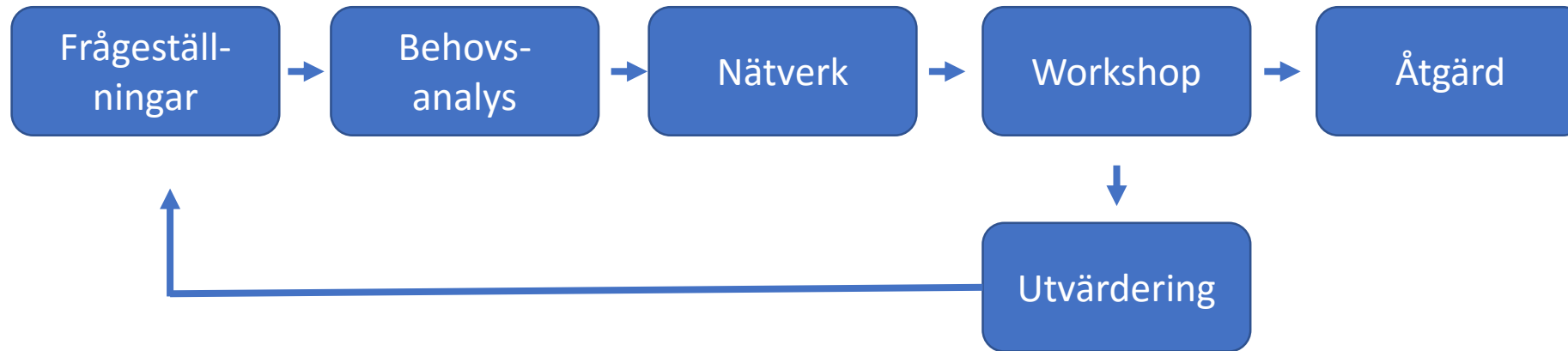
Fortbildning/kurser  
Kompetensförsörjning  
Forskningssamverkan  
Arena för forskningsprojekt

Kommunala funktioner  
Föreningar  
Evenemangslots  
Kommunala behov





# Projektlogik



# Affärs- coaching

## Några kommentarer från coachade företag:

*"Jag har insett vad som ska prioriteras."*

*"Vi har tagit fram en modell för hur vi  
ska strukturera vår försäljningsprocess."*

*"Påskyndat processer. Ledde till  
nyanställning samt struktur."*

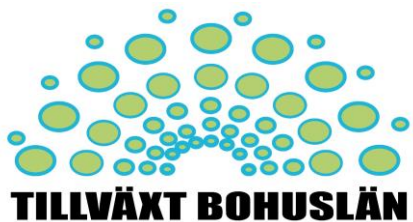
*"Har fått mer fokus på företaget,  
vad som ska göras och när."*



# Marina livsmedel



# Maritim Utveckling i Bohuslän Samverkanspanel!



Med stöd från



VÄSTRA  
GÖTALANDSREGIONEN



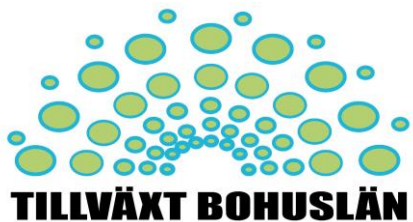
GÖTEBORGS UNIVERSITET



EUROPEISKA UNIONEN  
Europeiska regionala  
utvecklingsfonden

# Maritim Utveckling i Bohuslän

## Tack alla som deltagit och bidragit



Med stöd från



VÄSTRA  
GÖTALANDSREGIONEN



GÖTEBORGS UNIVERSITET



EUROPEISKA UNIONEN  
Europeiska regionala  
utvecklingsfonden