



Maritim Utveckling i Bohuslän 2016 – 2019

Bohuslän har en världsunik marin miljö med en mycket stark attraktivitet som lockar företag och besökare från hela världen. Projekt *Maritim Utveckling i Bohuslän* kommer under tre år att skapa förutsättningar för små och medelstora företag att stärka sin professionalitet, hållbarhet och innovationskraft. Detta genom verktyg för innovation och samverkan, mötesplatser och nära samarbete med forskning och övriga aktörer.

Projektet finansieras av Europeiska regionala utvecklingsfonden och Västra Götalandsregionen. Ansvarig för projektet är Tillväxt Norra Bohuslän, en samverkansarena för kommunerna Lysekil, Sotenäs, Strömstad och Tanum. Dessa kommuner är medfinansierare tillsammans med Göteborgs Universitet (GU). Läs mer om projektet på www.tillvaxtbohuslan.se

KONTAKT

Reneé Daun

Projektledare
Maritim Utveckling i Bohuslän
Telefon: 072-146 64 54
E-post: renee.daun@lysekil.se



Carl Dahlberg

Processledare
Tillväxt Norra Bohuslän
Telefon: 076-808 22 60
E-post: carl.dahlberg@lysekil.se



Europeiska regionala utvecklingsfonden



GÖTEBORGS
UNIVERSITET

MARITIM UTVECKLING I BOHUSLÄN

Skapar förutsättningar för små och medelstora företag att stärka sin professionalitet, hållbarhet och innovationskraft.



- Innovationsarena
- Evenemangsstrategi
- Kunskapsturism
- Marina livsmedel
- Utveckling av gästhamnar
- Skärgårdstransporter

Innovationsarena

Affärsutveckling är en röd tråd genom hela projektet. Vi kommer att ha en uppsökande verksamhet men framförallt vara lyhörda vid våra olika aktiviteter och event för att fånga upp de företag som har idéer som kan utvecklas.

I flera av aktiviteterna kommer innovationsarenan kopplas till befintliga forskningsprojekt och kompetenser som finns inom universiteten. Produkt och affärsutveckling kommer fokuseras på hållbar turism och ett innovativt angreppssätt. I detta arbete ska vi också ha med jämställdhet, miljö och lika möjligheter.

KUNSKAPSTURISM

Science Tourism är ett nytt begrepp inom turismen. Vi vill bidra till att fler företag får kopplingar till forskningen och den kunskap som finns där. Att tillsammans, forskare och företag, se vad som skulle kunna paketeras och erbjudas till besökare och turister. Behovet av att stärka nätverket mellan guider är också stort. Projektet kommer göra en kartläggning över kunskapsbehov, krav på och behov av certifieringar och organisation. Detta för att kunna främja samverkan, innovation, upplevelseproduktion och företagsutveckling.



Evenemangsstrategi

Vi vill i samverkan med företag och organisationer ta fram en evenemangsstrategi för att ge verktyg att arbeta med, så det blir tydligt hur man ska gå till väga och vad som krävs när det gäller tillstånd, säkerhet osv. Detta kommer skapa ekonomiskt hållbara event i regionen. I detta arbete kommer vi att samverka med Turistrådet Västsverige och arbeta i linje med varumärkesstrategin för Bohuslän. Göteborgs universitets specialkompetens på evenemangsområdet blir en viktig del i detta arbete.

Gästhamnar och skärgårdstransporter

Svenskt marintekniskt forum (SMTF) och Riksföreningen Gästhamnar Sverige (RGS) (AllAshore®) strävar, tillsammans med kommunerna i norra Bohuslän, efter att hitta bra former för att stärka företagandet runt mötesplatsen i hamnen. Hamnarna och gästhamnarna drivs på olika sätt längs med Bohuskusten och vi kommer i projektet att undersöka hur verksamheter i hamnarna stärker och utvecklar varandra. Att utvärdera och testa möjlig-



heter för införande av “det bokningsbara mobila boendet” för både båtar och husbilar är också en del i projektet.

I Bohuslän finns många små skärgårdsrederier och de har inte alltid lätt att hitta service för sina båtar inom rimligt avstånd. Vi kommer att göra en inventering av behov samt se var den sorts service skulle kunna vara bästa att utveckla.

Marina livsmedel

“Det ska lukta fisk i Bohuslän.” Marina råvaror är en viktig del i både varumärket Bohuslän och för de marina näringar som verkar där. Vi behöver fortsätta utveckla dessa råvaror och ge möjlighet till odling, fiske/skörd. Efterfrågan på produkter är därför viktig och här kan vi hjälpa företagen att öka intresset för marina råvaror och förädling av dessa. I samverkan med SP/RISE-Livsmedelsacceleratorn och GU anordnas lokala temadagar och workshops.